

HAGER BOCCHIOTTI RINNOVA L'IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE PUNTANDO SULLA NUOVA STRATEGIA ECOLOGICO-DIGITALE



Hager Bocchiotti inaugura una strategia definita dall'azienda "ecologico-digitale" volta a incrementare la sostenibilità ambientale e a favorire l'informazione digital dei clienti. La scelta di puntare su QR Code, link e App aziendale per offrire un'esperienza di approfondimento più completa e di ridurre la documentazione cartacea, rispecchiano l'ottica green dell'azienda che declina la propria sostenibilità su tre livelli: ecosostenibilità, energia ed etica, per una maggior attenzione verso ambiente e persone. Alcuni esempi concreti di questa strategia "ecologico-digitale" sono la Brochure QuickLink e il Company Profile, entrambi integrati con QR Code che offrono approfondimenti online sull'azienda e sui suoi servizi, senza dimenticare l'App Hager Bocchiotti che garantisce un facile accesso alla documentazione di prodotto. Tra le ultime iniziative green spicca il Listino 2022 in formato digitale - associato ad un

piccolo leaflet stampato in carta proveniente da foreste gestite in maniera responsabile e corredato di QR Code per scaricare il documento - iniziativa che ha consentito un risparmio di 6 850 kg di carta, per un totale di 15 alberi di 15 m d'altezza salvati, e una riduzione delle emissioni di CO₂ di 3 630 kg. Infine, a livello di energia e di ecosostenibilità, Hager Bocchiotti adotta misure come l'eco-design del prodotto, l'utilizzo di impianti energeticamente efficienti e sostenibili e una logistica responsabile.

www.hager-bocchiotti.it

